

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO

La società IW BANK S.p.A. indice l'operazione a premio denominata:

“AdWantage”

L'operazione a premio (di seguito anche “Operazione” o “Iniziativa”) si svolgerà secondo le modalità di seguito indicate nel presente Regolamento (di seguito “Regolamento”).

1 - Soggetto Promotore

Società IW BANK S.p.A. con sede legale e sede operativa in Milano, Piazzale Zavattari 12, Iscrizione n. 5365 Albo delle Banche, Codice Fiscale e Registro Imprese di Milano n. 00485260459, Partita IVA 02458160245, ABI 03083.3. facente parte del Gruppo bancario “Unione di Banche Italiane” (Iscrizione Albo Gruppi Bancari n. 3111.2) di seguito “Soggetto Promotore”, “IWBank” al fine di incentivare la sottoscrizione dei propri prodotti/servizi finanziari, intende indire la sotto specificata Operazione.

2 - Soggetto Delegato

Seri Jakala S.r.l. con sede legale in Milano, Via C. Tenca 14, C.F. e P. IVA n. 08462130967 (di seguito anche “Soggetto Delegato”).

3 - Denominazione

Operazione a premio “AdWantage”.

4 - Periodo di durata

La durata del Programma decorre dal 2 novembre 2015 (data di inizio accumulo punti) al 1° novembre 2016 (termine ultimo per effettuare l'adesione alla promozione ed accumulare punti).

Il termine ultimo per la richiesta dei Premi è fissato al 15 dicembre 2016.

I Premi richiesti dai Partecipanti verranno consegnati entro 180 giorni dalla data di richiesta, come previsto dal DPR.26.10.2001 n. 430.

5 - Area di svolgimento

L'Operazione si svolgerà su tutto il territorio nazionale.

6 - Finalità e prodotti promozionati

L'Operazione ha lo scopo di incentivare l'incremento della disponibilità finanziaria depositata/investita in Risparmio Gestito e nel comparto assicurativo finanziario presso IWBank tramite la sottoscrizione dei prodotti riportati nella seguente Tabella 1,

Quote di Fondi Comuni di investimento	Collocati/e dal Soggetto Promotore e presenti nel catalogo d'offerta della stessa. Il presente documento non costituisce un'offerta o una sollecitazione ad investire nei prodotti indicati, né una pubblicità dell'offerta relativa ai prodotti finanziari
Azioni di SICAV	
Polizze Ramo III (Unit Linked)*	
Gestioni Patrimoniali	

Tabella 1: Prodotti di Risparmio Gestito

* Non saranno conteggiate le Polizze Vita emesse da Euresa – life S.A.

effettuata utilizzando liquidità con le seguenti caratteristiche (di seguito “nuova liquidità”):

- liquidità precedentemente depositata presso banche e/o intermediari (inclusa Bancoposta) non facenti parte del Gruppo UBI Banca e trasferita nel Periodo di rilevazione (cfr. art 10) su uno o più conti correnti intestati al Partecipante (cfr. art 12) presso lo stesso Soggetto Promotore a mezzo bonifico (anche per emolumento) o assegno di qualsiasi tipo, al netto di eventuali addebiti effettuati sui rapporti intestati al Destinatario intrattenuti presso il Soggetto Promotore;
- liquidità derivante dalla vendita di titoli di risparmio amministrato (es. azioni, obbligazioni, titoli di stato) precedentemente detenuti presso banche e/o intermediari (inclusa Bancoposta) non facenti parte del Gruppo UBI Banca e trasferiti nel Periodo di rilevazione, al netto di eventuali trasferimenti effettuati in uscita dal Soggetto Promotore.
- liquidità versata a mezzo assegni tratti su o emessi da banche e/o intermediari esterni al Gruppo UBI Banca, incluso Bancoposta.

7 - Destinatari

Destinatari dell’Operazione sono le persone fisiche, clienti¹ finali del Soggetto Promotore, purché maggiorenni e residenti o domiciliati in Italia, che detengono un rapporto per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.

Sono esclusi dall’Operazione, in particolare:

- i Clienti IWBank persone giuridiche che svolgono attività imprenditoriali, commerciali, artigianali;
- i Clienti titolari di conti correnti IWork, anche se non persone giuridiche (liberi professionisti e ditte individuali);
- i Clienti titolari di conto IWSmile che non risultino titolari, presso il Soggetto Promotore, di altro conto corrente intestato a persona fisica e non rientrante nella categoria della moneta elettronica;
- i dipendenti, collaboratori, amministratori e sindaci del Gruppo UBI Banca e loro cointestatari; ovvero coloro che risultino avere posizioni anagrafiche di conto corrente e/o di deposito titoli agli stessi riportabili;
- i Consulenti Finanziari di IWBank regolarmente iscritti all’Albo dei Promotori Finanziari (di seguito “Consulenti Finanziari”), ovvero tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Soggetto Promotore, i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione della manifestazione nonché coloro che risultino avere posizioni anagrafiche, di conto corrente e/o deposito titoli riportabili ai soggetti qui menzionati;
- i cointestatari dei Consulenti Finanziari e coloro che risultino avere posizioni anagrafiche agli stessi riportabili;
- tutti coloro ai quali verrà rifiutata l’apertura di un rapporto di conto con il Soggetto Promotore per mancanza dei requisiti richiesti dalla Banca ovvero dalle disposizioni normative vigenti in materia.

8 – Servizio Clienti

Il Servizio Clienti è il call center a disposizione dei Destinatari per informazioni sull’Operazione.

Può essere contattato via email all’indirizzo dedicato: adwantage@iwbank.it e risponde al numero verde 800.991188, attivo nei giorni e negli orari consultabili sul sito www.iwbank.it.

9 – Modalità di partecipazione

La partecipazione all’Operazione è gratuita.

La partecipazione alla presente operazione a premio comporta, per i partecipanti, l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

In qualunque momento il Partecipante può comunicare al Soggetto Promotore la propria rinuncia all’Iniziativa, nei termini/modalità e con gli effetti di cui al successivo punto 17.

10 - Requisiti per l’adesione

Per aderire all’Operazione, il Destinatario, nel periodo temporale dal 1° settembre 2015 al 1° novembre 2016 inclusi (di seguito, “Periodo di rilevazione”), deve aver apportato nuove masse sui prodotti di risparmio gestito che partecipano all’Operazione pari ad almeno 25.000 euro; per nuove masse gestite si intende l’incremento di azioni (o di quote) relative a comparti di Sicav (o di Fondi Comuni d’investimento), Polizze Vita Unit Linked² e Gestioni Patrimoniali, detenute dal Destinatario derivanti esclusivamente da investimenti effettuati con nuova liquidità (di seguito, “Requisito minimo di adesione”).

¹ Si intendono “Clienti” le persone fisiche titolari di un rapporto continuativo di durata rientrante nell’esercizio dell’attività della Banca, ossia di un conto corrente e/o di un deposito di titoli presso IWBank.

² Le Polizze Vita Unit Linked sono considerate esclusivamente per il controvalore riconducibile al Destinatario. Ad esempio per il Destinatario che richieda di aderire all’Iniziativa con un conto cointestato al quale siano appoggiate due polizze vita Unit Linked, una intestata al Destinatario ed una intestata al cointestatario del conto corrente, per il calcolo del requisito minimo di adesione viene considerata esclusivamente la Polizza intestata al Destinatario.

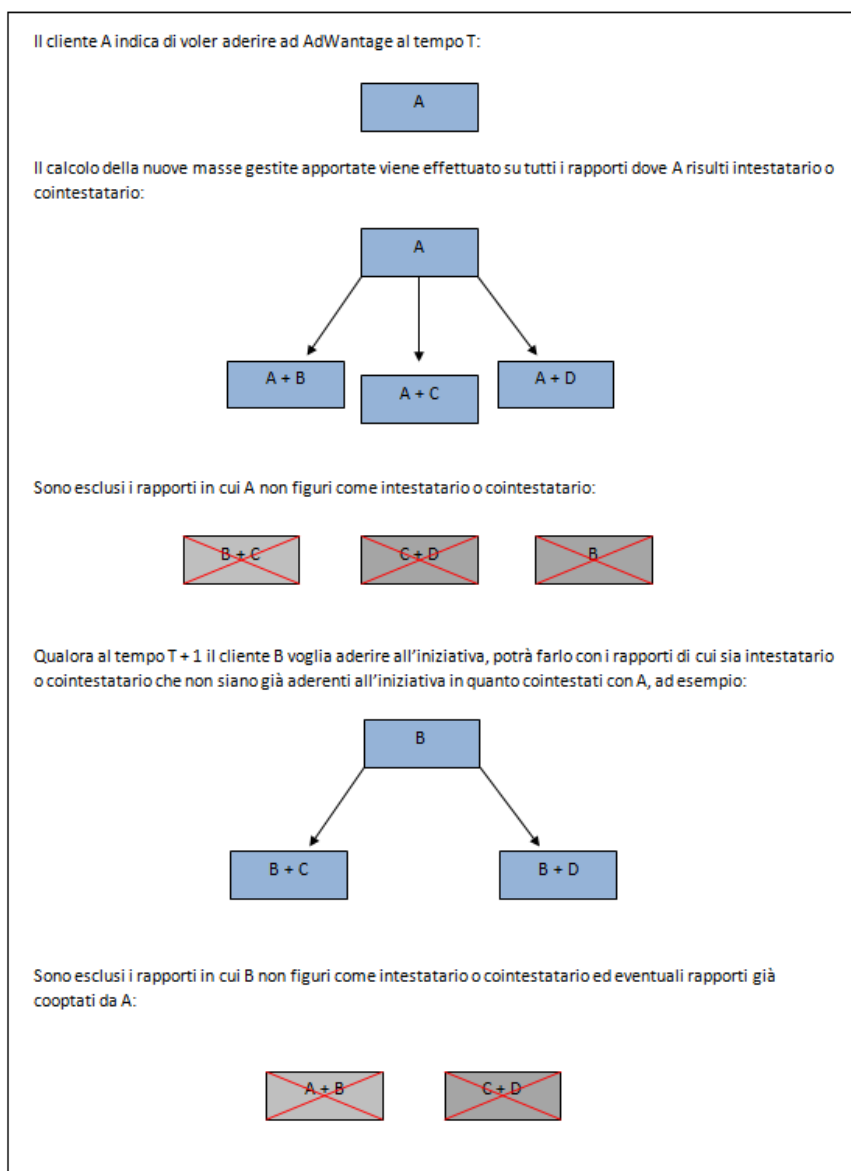
Il Requisito minimo di adesione sarà soddisfatto qualora il Valore minore (VMin) tra la Raccolta Netta Complessiva (RNC)³ e la Raccolta Netta Gestita (RNG)⁴ sia almeno pari a 25.000 euro.

Il Requisito minimo di adesione sarà oggetto di verifica da parte del Soggetto Promotore a seguito della richiesta di adesione all'Operazione da parte del Destinatario.

Il Destinatario che decide di aderire all'Operazione aderisce con tutti i rapporti (conti correnti, deposito titoli, etc.) per i quali risulta intestatario e/o cointestatario. Pertanto, il calcolo delle nuove masse gestite come sopra definite sarà effettuato prendendo in considerazione tutti i rapporti per i quali il cliente abbia aderito all'Operazione e ne risulta titolare e/o cointestatario.

In caso di rapporto cointestato, qualora uno dei soggetti intestatari abbia già aderito all'Operazione, il medesimo rapporto non potrà essere considerato con riferimento all' eventuale successiva adesione da parte di un altro soggetto cointestatario.

Esempio:



³ La Raccolta Netta Complessiva (RNC) è rappresentata dalla somma algebrica di: 1) Raccolta Netta Gestita (RNG), 2) Raccolta Netta Amministrata (RNA) e 3) Raccolta Netta Diretta (RND). La Raccolta Netta Diretta (RND) è rappresentata dalla somma algebrica dei conferimenti in ingresso/uscita di liquidità avvenuti nel Periodo di rilevazione. La Raccolta Netta Amministrata (RNA) è rappresentata dalla somma algebrica di tutti i movimenti di conferimento/smobilizzo sui prodotti di risparmio amministrato appartenenti al perimetro dell'iniziativa, regolati all'interno del periodo di rilevazione delle nuove masse apportate.

⁴ La Raccolta Netta Gestita (RNG) è rappresentata dalla somma algebrica di tutti i movimenti di conferimento/smobilizzo sui prodotti di risparmio gestito appartenente al perimetro dell'iniziativa, regolati all'interno del periodo di rilevazione delle nuove masse gestite apportate, ad esclusione dei movimenti di trasferimento in ingresso (ad esempio i cambi collocatori in entrata) non conteggiati ai fini del computo della stessa.

11 - Modalità di adesione

La partecipazione all'Operazione è gratuita ed è subordinata alla richiesta di adesione da parte del Destinatario che dovrà avvenire mediante uno dei seguenti canali:

- online, ossia sul sito www.iwbank.it, tramite il servizio di banca telematica del Soggetto Promotore;
- tramite la rete dei Consulenti Finanziari del Soggetto Promotore;
- tramite le filiali del Soggetto Promotore.

In particolare, si rimanda a quanto meglio definito ai punti 11.1, 11.2 e 11.3 del Regolamento.

11.1 – Online

Il Destinatario, che sia titolare del Servizio di banca telematica (di seguito anche "Front End"), sul sito del Soggetto Promotore www.iwbank.it, accedendo alla sezione dell'area privata ("Area Clienti") dedicata all'Operazione, potrà aderire all'Operazione confermando la presa visione e accettazione del Regolamento, mediante l'inserimento di una One Time Password ("OTP") generata dal proprio Token (c.d. "Click Agreement").

Qualora il Destinatario, titolare del Servizio di Banca Telematica, fosse sprovvisto del Token, la propria conferma di presa visione e accettazione del Regolamento avverrà tramite l'inserimento delle quattro cifre del PIN1 richieste "randomicamente" dal sistema o mediante altra credenziale dispositiva tempo per tempo assegnata allo stesso.

A seguito della richiesta di adesione da parte del Destinatario, il Soggetto Promotore verificherà il rispetto del requisito minimo di adesione entro un massimo di 60 giorni; al termine di tale verifica, il Destinatario riceverà la comunicazione dell'esito, positivo o negativo, della verifica stessa mediante tecniche di comunicazione a distanza che consentano al Titolare il salvataggio della comunicazione stessa su un supporto durevole, nonché attraverso l'aggiornamento dello stato di adesione riportato sul Front End nella sezione dell'Area Clienti dedicata all'Operazione.

In caso di esito positivo la partecipazione avrà decorrenza effettiva a partire dalla data di adesione online ("Click Agreement") come sopra descritta.

11.2 – Tramite la rete di Consulenti Finanziari

Il Destinatario potrà, in alternativa, aderire all'Operazione attraverso la rete dei Consulenti Finanziari del Soggetto Promotore. Il promotore finanziario presenterà al Destinatario il modulo di adesione cartaceo e il Regolamento dell'Operazione.

Il Destinatario, mediante la sottoscrizione del modulo di adesione cartaceo, conferma la presa visione e accettazione del Regolamento dell'Operazione e richiede l'adesione all'iniziativa.

Il Soggetto Promotore, una volta ricevuto dal promotore finanziario il modulo di adesione debitamente sottoscritto dal Destinatario, procederà a verificare se quest'ultimo rispetti il requisito minimo di adesione. La verifica del requisito avverrà entro massimo 60 giorni dalla ricezione del modulo di adesione; al termine della stessa, il Destinatario riceverà un'apposita comunicazione contenente l'esito positivo o negativo della verifica trasmessa in forma scritta a mezzo lettera.

In caso di esito positivo, la partecipazione avrà decorrenza effettiva a partire dalla data di sottoscrizione riportata sul modulo di adesione.

11.3 – Tramite filiali

L'adesione all'Operazione sarà possibile altresì recandosi presso le filiali del Soggetto Promotore. L'elenco delle filiali è disponibile sul sito www.iwbank.it.

Il Destinatario dovrà compilare l'apposito modulo di adesione cartaceo, per confermare la presa visione e accettazione del Regolamento dell'Operazione e richiedere l'adesione all'iniziativa. Il modulo di adesione sottoscritto dal Destinatario sarà successivamente preso in carico dal Soggetto Promotore per la verifica del requisito minimo di adesione.

Una volta ricevuto il modulo di adesione debitamente compilato e sottoscritto dal Destinatario, il Soggetto Promotore procederà a verificare il rispetto del requisito minimo di adesione. La verifica del requisito avverrà entro massimo 60 giorni dalla ricezione del modulo di adesione: al termine della verifica, il Destinatario riceverà un'apposita comunicazione scritta a mezzo lettera, contenente l'esito, positivo o negativo, della stessa.

Nel caso di esito positivo, la partecipazione sarà effettiva a partire dalla data di sottoscrizione riportata sul modulo di adesione.

12 - Meccanica di accumulo punti

Il Destinatario che abbia ricevuto la comunicazione di esito positivo alla sua richiesta di adesione all'Operazione partecipa all'Operazione (di seguito, "Partecipante").

Il Bonus punti (di seguito "Bonus") è composto dalla somma dei punti accumulati quotidianamente dal Partecipante, nel periodo temporale compreso fra la data di adesione fino al termine dell'Operazione.

Al Partecipante verrà riconosciuto un Bonus composto dalla somma dei punti accumulati quotidianamente dal Partecipante e numericamente pari all'1,2% annuo medio (0.0033% su base giornaliera) calcolato sul Valore minore (di seguito "VMin") tra la Raccolta Netta Complessiva (RNC) e la Raccolta Netta Gestita (RNG), dei prodotti sottoscritti e/o trasferiti presso IWBank⁵ dal Partecipante durante il Periodo di rilevazione dell'Operazione. In tal senso, si precisa che il Bonus è accumulabile fino ad un ammontare massimo pari a 7.000 punti.

Il Bonus, arrotondato all'unità più prossima, sarà convertibile in voucher di valore calcolato in base all'equivalenza punti = euro, utilizzabili secondo le modalità indicate al paragrafo n. 14 del presente Regolamento.

Il valore totale del Bonus non potrà mai superare la soglia massima di 7.000 punti.

Esempio: Il Partecipante aderisce all'Operazione in data 01/12/2015 rispettando il requisito minimo di adesione di 25.000€ in nuove masse di risparmio gestito. Il Vmin è pari a 25.000€, per una settimana, l'accumulo di punti sarà pari a 0.82 punti giornalieri ($0.0033\% * 25.000€$) che arrotondati portano ad un accumulo Bonus settimanale pari a 6 punti.

Al Partecipante che abbia aderito all'Iniziativa entro e non oltre il 30 aprile 2016 e che, nel periodo compreso tra il 30 aprile 2016 e il 1° ottobre 2016 inclusi, mantenga sempre maggiori di zero la raccolta netta complessiva e la raccolta netta gestita, è riconosciuto, nell'ultimo mese di validità dell'Operazione (dal 2 ottobre 2016 al 1° novembre 2016), un Extra-Bonus pari allo 0.3% mensile (0.01% su base giornaliera) calcolato sul saldo netto medio giornaliero dell'ultimo mese di validità dell'Operazione, secondo il medesimo meccanismo.

Resta fermo che, ai fini della determinazione del controvalore dei Prodotti di Risparmio Gestito, verranno utilizzate le procedure tempo per tempo vigenti in IWBank e comunque in aderenza con quanto previsto dalle disposizioni normative e regolamentari di riferimento.

Si precisa che, una volta completata la procedura di adesione e rispettato il requisito minimo di adesione, il Partecipante continuerà a maturare punti anche qualora il VMin tra la Raccolta Netta Complessiva (RNC) e la Raccolta Netta Gestita (RNG) dovesse scendere sotto i 25.000 euro. Qualora il VMin dovesse raggiungere quota zero o risultare negativo (ad es. al verificarsi di rimborsi di quote di Fondi e/o azioni di Sicav detenute precedentemente al Periodo di rilevazione), il Partecipante non maturerà punti: qualora, tuttavia, nel corso della durata dell'Operazione la quota di VMin dovesse nuovamente aumentare, il Partecipante ricomincerà a maturare punti.

Esempio: Se il Vmin tra Raccolta Netta Gestita (RNG) e Raccolta Netta Complessiva (RNC) è pari a 25.000€ per una settimana, il Partecipante accumulerà 6 punti; qualora successivamente il Vmin tra RNG e RNC scenda da 25.000€ a 10.000€ per effetto di un bonifico in uscita dal conto, il Partecipante continuerà ad accumulare punti nella misura giornaliera di 0.33 punti ($0.0033\% * 10.000€$), per un Bonus settimanale pari a 2 punti. Quindi il Partecipante che abbia mantenuto un Vmin pari a 25.000€ per una settimana dall'adesione e successivamente un Vmin pari a 10.000€ per la settimana successiva, avrà accumulato, trascorse due settimane dall'adesione all'Operazione, un Bonus di 8 punti. Qualora successivamente il Vmin tra RNG e RNC scenda da 10.000€ ad un valore negativo (ad es. al verificarsi di rimborsi di quote di Fondi e/o azioni di Sicav detenute precedentemente al Periodo di rilevazione) il Partecipante non accumulerà punti sino alla data di conseguimento di un Vmin tra RNG e RNC nuovamente positivo.

Il Bonus così maturato potrà essere valorizzato e, nei periodi a tal fine previsti, utilizzato per la richiesta dei Premi dal Partecipante, come meglio specificato al paragrafo successivo.

Durante l'Operazione, il Partecipante potrà monitorare quotidianamente il dettaglio del Bonus accumulato secondo le modalità descritte al paragrafo successivo.

13 – Verifica saldo punti maturati

I Partecipanti potranno conoscere in qualunque momento il saldo Bonus ad essi riferibile con le seguenti modalità:

- (online) per i Partecipanti titolari del Servizio di Banca Telematica del Soggetto Promotore ("Front End"), accedendo alla sezione dedicata all'Operazione posta all'interno della propria Area Clienti;
- (online) per i Partecipanti non titolari del Servizio di Banca Telematica del Soggetto Promotore (es. titolari del Servizio "Qui UBI") accedendo al seguente sito www.iwbank.it seguendo le istruzioni di accesso riportate nella comunicazione di accettazione;

⁵ Ad esclusione delle azioni/quote di SICAV/Fondi Comuni di investimento per le quali i trasferimenti in entrata non vengono conteggiati.

- tramite il call center dedicato all'Operazione, numero verde 800.991188, attivo nei giorni e negli orari consultabili sul sito www.iwbank.it;
- In caso di errata attribuzione, i punti erroneamente attribuiti e/o non attribuiti saranno rettificati ed aggiornati.

13.1 - Note e condizioni di validità

Il primo accredito dei punti relativi ad ogni posizione sarà visibile sul saldo punti dei partecipanti a partire dal mese di dicembre 2015.

14 – Modalità di utilizzo dei punti

I punti accumulati potranno essere redenti a partire dal 2 maggio 2016 e secondo le seguenti finestre temporali:

- 1^a finestra temporale: dal 2 maggio 2016 al 3 giugno 2016 compresi;
- 2^a finestra temporale: dal 2 novembre 2016 al 15 dicembre 2016 compresi.

Al di fuori dei periodi sopra indicati non sarà possibile effettuare alcuna richiesta di Premi.

Il Bonus maturato è utilizzabile anche parzialmente in più richieste, fermo restando il termine ultimo del 15 dicembre 2016 e il rispetto delle finestre temporali sopra indicate.

Il Catalogo dei Premi è allegato al presente Regolamento (Allegato1) nonché disponibile sul sito internet del Soggetto Promotore.

Nel Catalogo sono illustrati i Premi che i Partecipanti possono richiedere utilizzando il Bonus (per il totale risultante dalla somma dei punti maturati), al raggiungimento della soglia prevista per il Premio scelto.

Il Partecipante non potrà utilizzare il Bonus assegnato dal Soggetto Promotore qualora risulti inadempiente nei confronti del medesimo e fino a quando non abbia regolarizzato la propria posizione.

Il mancato utilizzo del Bonus nei termini prestabiliti dal Regolamento e, in generale, entro il 15 dicembre 2016 determina la decadenza di qualsiasi diritto ad essi relativo da parte dei Partecipanti, salvo diverse indicazioni che dovessero essere fornite dal Soggetto Promotore prima del termine del Programma.

Il Bonus accumulato non può essere negoziato né convertito in denaro e non è cedibile a terzi.

In caso di estinzione dei rapporti di conto corrente e/o deposito titoli con i quali il Partecipante partecipa all'Operazione, il Bonus accumulato verrà annullato e non sarà possibile trasferire detto Bonus su altri rapporti.

15 – Premi

I singoli Premi ed il punteggio correlato per il conseguimento dei medesimi sono illustrati nel Catalogo dei Premi, a disposizione dei Destinatari.

I Premi potranno essere richiesti dai Partecipanti a partire dal 2 maggio 2016 e sino al 15 dicembre 2016, ed entro le finestre temporali illustrate nel precedente punto 14.

Trascorso il termine del 15 dicembre 2016, l'eventuale Bonus residuo non utilizzato non sarà più valido per richiedere i Premi né il Bonus potrà essere in alcun modo rimborsato e/o recuperato.

Il valore complessivo in punti dei premi richiesti non potrà superare il totale dei punti maturati e contabilizzati: non sarà consentita la possibilità di conguagli in denaro nel caso in cui i punti maturati fossero insufficienti per l'ottenimento dei premi richiesti.

Per i prodotti illustrati nel catalogo sono valide le normali condizioni e garanzie dichiarate dal produttore a decorrere dalla data di consegna.

Le immagini e le descrizioni raffiguranti i Premi a catalogo hanno un valore indicativo.

L'elenco dei Premi, il relativo valore e i punteggi necessari sono riportati nell'Allegato 1; si precisa tuttavia che il Promotore si riserva nel corso dell'iniziativa di integrare tale elenco con dei nuovi premi e, nel caso in cui uno o più Premi, al momento della richiesta, non siano disponibili, o non lo siano con le caratteristiche illustrate sul Catalogo, potranno essere sostituiti con un altro di pari o superiori caratteristiche e valore. In questi casi, il Promotore si riserva di comunicare tali modifiche a Catalogo con i mezzi ritenuti più idonei, in particolare sul proprio sito internet.

15.1 - Modalità di richiesta Premi

I Premi possono essere richiesti solo dal Partecipante avente diritto.

Al raggiungimento della soglia sufficiente a richiedere il Premio desiderato e all'interno delle finestre temporali definite nell'Art. 14, il Partecipante collegandosi alla propria area privata dedicata al Programma o avvalendosi del servizio di call center dedicato all'Operazione dovrà:

- fornire tutti i dati necessari alla sua identificazione;

- specificare il Premio prescelto;

Una volta richiesto il Premio, il Partecipante non potrà né modificare né annullare gli ordini effettuati. Effettuata la richiesta, i punti corrispondenti al premio scelto saranno detratti dal Bonus rapporto del Partecipante e il Premio sarà recapitato gratuitamente all'indirizzo di residenza del Partecipante.

I Partecipanti in possesso di indirizzo e-mail certificato⁶ presso IWBank potranno, in alternativa e ove possibile, richiedere il Premio in forma di voucher elettronico; il voucher richiesto verrà spedito direttamente all'indirizzo di posta elettronica di cui sopra.

Il Premio potrà eventualmente anche essere richiesto costruendo un proprio carnet di voucher. Il Partecipante avrà facoltà di utilizzare alternativamente il Bonus maturato durante la 1^a e la 2^a finestra temporale o anche esclusivamente durante la 2^a e ultima finestra temporale, ottenendo così un voucher di valore più elevato.

I Premi dovranno in ogni caso essere richiesti entro il termine ultimo del 15 dicembre 2016.

I voucher richiesti dovranno essere utilizzati entro la data indicata nella comunicazione acclusa agli stessi ovvero indicata sul voucher medesimo: se non utilizzati entro tale data, i voucher inutilizzati non daranno diritto ad alcun rimborso per il Partecipante.

Il Partecipante non può contestare il premio assegnato, né richiederne il valore corrispondente in denaro e/o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Qualora il Soggetto Delegato, per impossibilità sopravvenuta dovuta a cause allo stesso non imputabili, non fosse in grado di consegnare il premio richiesto, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire lo stesso con un premio di valore uguale o superiore.

Si precisa che ai fini della validità della richiesta dei premi, alla data della stessa, il Partecipante dovrà risultare essere un Cliente di IWBank a tutti gli effetti.

Durante il periodo di validità dell'Iniziativa, il Cliente potrà effettuare operazioni a valere sui propri rapporti continuativi presso IWBank nel rispetto della relativa disciplina contrattuale, fermo restando che, ai fini della partecipazione all'Operazione a premi, troveranno applicazione le condizioni previste nel presente Regolamento.

Per le attività di gestione delle richieste e consegne dei premi, il Soggetto Promotore si avvale dei servizi della Società Seri Jakala S.r.l. con sede in Via C. Tenca 14, C.F. e P. IVA n. 08462130967 Milano.

15.2 - Modalità di consegna Premi

I Premi richiesti dai Partecipanti verranno consegnati entro 180 giorni dalla data di richiesta, come previsto dal DPR.26.10.2001 n.430.

Sarà cura dei Partecipanti controllare, al momento della consegna del Premio, la conformità tra quanto richiesto e quanto ricevuto e indicato sul documento di trasporto, documento da conservare per far valere la garanzia prevista dai fornitori (per i prodotti illustrati nel catalogo sono validi le normali condizioni e garanzie dichiarate dal produttore a decorrere dalla data di consegna).

Qualora il Partecipante, in relazione al bene consegnato, rilevasse delle difformità o - al momento della consegna - mancanze o rotture evidenti o un bene deteriorato, dovrà apporre riserva in bolla, contattare il Servizio Clienti (800.991188) ed inviare segnalazione indirizzata - tramite lettera (via Carlo Tenca 14, 20124 Milano) o fax (numero 02-67071722) - a "AdWantage c/o Seri Jakala Srl", entro 8 (otto) giorni solari dalla data di effettiva consegna, in modo che si attivi la procedura di sostituzione del Premio.

16 - Montepremi e cauzione

Si prevede di erogare premi per un importo complessivo di circa €500.000,00 (cinquecentomila), salvo conguaglio a fine iniziativa.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata, a garanzia dei premi promessi, una cauzione di €100.000,00 (centomila) pari al 20% del valore complessivo del montepremi stimato ed indicato nel presente regolamento.

La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico – Dip. Per l'Impresa e l'Internazionalizzazione – DGMCCVNT – Divisione XIX – Manifestazioni a premio – Via Molise n. 2 – 00187 Roma mediante fidejussione bancaria, emessa da UBI BANCA SpA n. 11433.8 del 07.10.2015.

⁶ Con "Indirizzo e-mail certificato" si intende l'indirizzo e-mail indicato al Soggetto Promotore dal Partecipante, da quest'ultimo fornito e validato secondo le procedure operative, tempo per tempo, previste per il rapporto continuativo con IWBank al medesimo intestato.

17 - Rinuncia alla partecipazione o esclusione dall'Operazione

I Partecipanti possono esercitare, gratuitamente, la facoltà di rinunciare alla partecipazione in qualunque momento, tramite l'invio di una lettera raccomandata AR indirizzata a IW BANK S.p.A., Piazzale Zavattari 12, 20149, Milano.

Al ricevimento della lettera di cui sopra, l'account del Partecipante relativo all'Operazione verrà disattivato e il Partecipante cesserà di accumulare punti e il Bonus sarà annullato, perdendo pertanto qualsiasi diritto ad essi collegato.

Nell'ipotesi in cui il Partecipante, prima dello scadere temporale dell'Operazione, estingua tutti i propri rapporti attivi con IWBank aderenti all'Operazione (sia in caso di estinzione richiesta del Partecipante sia in caso di estinzione avvenuta per iniziativa del Soggetto Promotore), l'account del Partecipante relativo all'Operazione verrà disattivato e il Partecipante cesserà di accumulare punti e di conseguenza il Bonus sarà annullato assieme al diritto per il Partecipante di richiedere l'erogazione dei Premi anche per l'eventuale Bonus fino ad allora già accumulato.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di escludere un Partecipante al ricorrere di un giustificato motivo, dandone comunicazione allo stesso in forma scritta a mezzo raccomandata; l'esclusione per tale motivazione decorrerà dalla data di spedizione riportata sulla comunicazione stessa e determinerà l'annullamento immediato del Bonus maturato nonché il diritto all'utilizzo del medesimo per la richiesta dei Premi.

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione alla presente Operazione e di invalidare o inibire l'accumulo e l'utilizzo del Bonus in conseguenza di comportamenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione. In tal caso, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'operazione.

18 - Regolamento – Pubblicità e modifiche

L'Operazione sarà comunicata attraverso il sito www.iwbank.it e direct mailing IWBank, nonché attraverso ulteriori forme di pubblicità, sempre nel rispetto e in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio e in coerenza con il presente Regolamento.

Il Regolamento completo potrà essere consultato oppure richiesto in copia, senza oneri aggiuntivi, presso il Soggetto Promotore.

Il Regolamento e la relativa documentazione saranno conservati presso la sede del Soggetto Delegato, Seri Jakala S.r.l., Via C. Tenca 14, Milano, per tutta la durata dell'operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione, in quanto soggetto delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente Operazione a premi ai sensi dell'art. 5, comma 3, del D.P.R. 26.10.2001 n.430.

19 - Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari/Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, nel rispetto dei diritti acquisiti.

Nel corso dell'Iniziativa, sulla base di specifiche iniziative promozionali e/o di marketing, il Soggetto Promotore si riserva di adottare condizioni migliorative nei confronti di determinate categorie di soggetti, sulla base di requisiti predeterminati, compresa la possibilità di assegnare punti aggiuntivi rispetto alla meccanica di base. Di tali eventuali opportunità, i Partecipanti saranno resi edotti mediante apposite comunicazioni, in conformità a quanto previsto dal DPR 430 del 2001.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di prorogare la durata dell'Iniziativa dandone tempestiva comunicazione con le medesime modalità sopra indicate ed eventualmente attraverso comunicazioni dirette (direct mailing, campagne e-mail, ecc.).

20 - Trattamento dei dati personali

I dati personali relativi ai Clienti - strettamente necessari per la partecipazione all'Iniziativa - saranno trattati dal Soggetto Promotore, quale Titolare, con modalità anche informatiche, esclusivamente ai fini dello svolgimento dell'Operazione a premio nel rispetto delle prescrizioni sancite dal D.Lgs. 196/2003.

Il conferimento dei dati personali è di regola facoltativo, ma in mancanza dello stesso non si potrà partecipare all'Operazione a premio. Per le stesse finalità i medesimi dati potranno essere comunicati, per i correlati trattamenti, ad altre società del Gruppo UBI Banca o a terzi che forniscono servizi strumentali tra cui il Soggetto Delegato nominato da IWBank Responsabile esterno al Trattamento dei dati. All'interno di IW BANK S.p.A. possono venire a conoscenza dei dati dei Partecipanti, come incaricati o responsabili del trattamento, i dipendenti e i collaboratori a qualsiasi titolo coinvolti nell'Operazione presso le filiali e gli uffici centrali. I dati saranno trattati anche con strumenti automatizzati e conservati con idonee misure di sicurezza solo per l'espletamento della finalità suddetta. I Partecipanti potranno, in ogni momento, esercitare gratuitamente i diritti previsti dall'art. 7 del D. Lgs. 196/2003 e cioè conoscere quali dati a loro riferibili vengono

trattati, farli integrare, modificare o cancellare per violazioni di legge o opporsi al loro trattamento, inviando una richiesta scritta, corredata dalla copia di un idoneo e valido documento di riconoscimento, a IW BANK S.p.A. - Tutela della Privacy, Piazzale Fratelli Zavattari, 12, 20149 Milano.

L'elenco aggiornato dei responsabili al trattamento di IW BANK S.p.A. è reperibile sul sito www.iwbank.it oppure può essere richiesto agli indirizzi di cui sopra.

Resta peraltro fermo quanto riportato nell'informativa generale ex art. 13 del D. Lgs. 196/2003 fornita al Cliente da IWBank - previamente all'apertura dei rapporti contrattuali - relativamente al trattamento dei dati personali per finalità contrattuali, di legge e commerciali.

L'informativa privacy completa è reperibile presso le filiali della Banca e sul sito internet www.iwbank.it.

21 - Responsabilità

Il Soggetto Promotore non è responsabile di eventuali malfunzionamenti dei sistemi di ricevimento e-mail del Destinatario/Partecipante, pertanto eventuali voucher validi che dovessero essere smarriti per tale motivo non verranno sostituiti né rispediti. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in merito a qualsiasi inconveniente (quali, a titolo esemplificativo, disservizi delle linee telefoniche o interne) non imputabili alla Soggetto Promotore medesimo né in ordine a documentazione funzionale all'Iniziativa, ove non pervenuta a destinazione per eventuali disguidi postali o cause di diversa natura.

22 - Controversie

Nel caso in cui il Partecipante all'Operazione rivesta la qualifica di consumatore ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs 206/2005 il foro competente in via esclusiva sarà quello della sua residenza o domicilio elettivo; negli altri casi si applicheranno le ordinarie regole del codice di procedura civile.

Resta salva la facoltà dei partecipanti di ricorrere al Ministero dello Sviluppo Economico al fine di dirimere in via stragiudiziale le medesime controversie.

23 – Disposizioni finali

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione all'Iniziativa ovvero revocarla per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 del Codice Civile, dandone preventivamente comunicazione ai Partecipanti, nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Avvisi

Si fa presente che il documento in oggetto contiene il Regolamento dell'operazione a premi "AdWantage" e non costituisce un'offerta o una sollecitazione ad investire nei prodotti finanziari indicati nel Regolamento medesimo né una raccomandazione d'investimento.

Per quanto riguarda le informazioni concernenti i servizi di investimento offerti dalla Banca, la natura e i rischi degli strumenti finanziari trattati, la strategia di trasmissione ed esecuzione degli ordini e la politica di gestione dei conflitti di interesse, si fa rinvio al Documento Informativo per la Clientela disponibile presso le Filiali della Banca e sul sito www.iwbank.it.

Per le condizioni contrattuali ed economiche relative ai rapporti continuativi dei Clienti con IW BANK S.p.A., dei prodotti dalla stessa offerti e ovvero interessati dall'Operazione, si fa espresso rinvio a quanto indicato nei rispettivi fogli informativi e/o nella relativa documentazione precontrattuale e contrattuale disponibile presso le filiali della Banca e nelle sezioni del sito www.iwbank.it.

Milano, 29.10.2015.

Per IW BANK S.p.A.

Seri Jakala S.r.l., Soggetto Delegato

ALLEGATO 1 - CATALOGO PREMI

BRAND	VOUCHER	PUNTI
Virgin	Gift card Virgin per abbonamento 3 Mesi	500
Sephora	Voucher Sephora del valore di 25€	25
Sephora	Voucher Sephora del valore di 100€	100
Venchi	Voucher Venchi del valore di 30€	30
Venchi	Voucher Venchi del valore di 50€	50
Venchi	Voucher Venchi del valore di 100€	100
Vinality	Voucher Vinality del valore di 20€	20
Vinality	Voucher Vinality del valore di 50€	50
Vinality	Voucher Vinality del valore di 100€	100
Eataly	Voucher Eataly del valore di 50€	50
Eataly	Voucher Eataly del valore di 100€	100
Amazon	Voucher Amazon del valore di 25€	25
Amazon	Voucher Amazon del valore di 50€	50
Amazon	Voucher Amazon del valore di 100€	100
Apple	Voucher Itunes del valore di 25€	25
Apple	Voucher Itunes del valore di 50€	50
Apple	Voucher Itunes del valore di 100€	100
La Rinascente	Voucher La Rinascente del valore di 50€	50
La Rinascente	Voucher La Rinascente del valore di 100€	100
la feltrinelli	Voucher La Feltrinelli del valore di 25€	25
The Luxer	Voucher The Luxer del valore di 100€	100
Piquadro	Voucher Piquadro del valore di 25€	25
Piquadro	Voucher Piquadro del valore di 50€	50
Piquadro	Voucher Piquadro del valore di 100€	100
Coin	Voucher Coin del valore di 25€	25
Coin	Voucher Coin del valore di 100€	100

Si precisa che l'elenco dei Premi sopra riportato può essere oggetto, da parte del Promotore di integrazione con nuove tipologie di premio correlate ognuna a specifici valori e punteggi necessari per la loro richiesta. Si precisa altresì che le integrazioni che verranno effettuate saranno volte a massimizzare le possibilità di scelta del proprio premio da parte dei partecipanti all'iniziativa.