

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO A PREMI

La società IW Bank S.p.A. indice un concorso a premi denominato:

“Usa le tue carte di pagamento IWBank e puoi vincere iPhone e Apple Watch!”

(di seguito anche “Concorso” o “Iniziativa”) che si svolgerà secondo le modalità di seguito indicate nel presente Regolamento (di seguito “Regolamento”).

1 - SOGGETTO PROMOTORE

Società IW Bank S.p.A. con sede legale in Milano, Piazzale Zavattari 12, Iscrizione n. 5365 Albo delle Banche, Codice Fiscale e Registro Imprese di Milano n. 00485260459, Partita IVA 02458160245, ABI C.AB. 03083.3. facente parte del Gruppo bancario “Unione di Banche Italiane” (Iscrizione Albo Gruppi Bancari n. 3111.2) (di seguito anche “Soggetto Promotore”).

2 - SOGGETTO DELEGATO

Sales & Promotion S.a.s. di Caligara Donatella - Via Ghevio 143 – Meina (No) - P.I. 01921530034 (di seguito anche “Soggetto Delegato”).

3 - AREA DI SVOLGIMENTO

L'operazione si svolgerà su tutto il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

4 - PERIODO DI DURATA

La durata dell'iniziativa decorrerà nel periodo compreso tra il 07/12/2015 e il 31/01/2016 nelle modalità definite nel presente Regolamento. **Il periodo utile per l'effettuazione delle attività rilevanti ai fini della partecipazione al Concorso, descritte al successivo paragrafo 7, è compreso tra il 07/12/2015 ed il 31/01/2016 (di seguito, “Periodo di partecipazione”).**

L'individuazione dei vincitori avverrà mediante estrazione finale entro il 28/02/2016.

5 - FINALITA' E PRODOTTI PROMOZIONATI

L'Iniziativa è finalizzata ad incentivare l'utilizzo, da parte dei Titolari, delle seguenti tipologie di carte di pagamento del Soggetto Promotore:

- Carte di credito IW Credit, IW Gold, IW Gold Superior;
- Carte di credito Libra Classic, Libra Gold, Libra Gold Superior;
- Carte di credito Kalia;
- Carte prepagate ricaricabili Like;
- Carte prepagate ricaricabili Enjoy;
- Carte di debito IW Cash;
- Carte di debito Libramat;
- Carte di debito Bancomat IW.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali delle carte di pagamento IW Credit, IW Gold, IW Gold Superior, Kalia, Like, Enjoy ed IW Cash si rinvia ai fogli informativi e/o alla documentazione precontrattuale disponibili presso le filiali della Banca e nella sezione “Trasparenza” del sito www.iwbank.it. In merito alle carte oggetto del Regolamento Libra Classic, Libra Gold, Libra Gold Superior, Libramat e Bancomat IW, non più commercializzate, si rinvia alle condizioni contrattuali vigenti ed alle comunicazioni periodiche della Banca (rendiconto e documento di sintesi delle condizioni economiche). Apple non è sponsor né partecipante a questa promozione.

(Di seguito, congiuntamente anche "Carte" e singolarmente "Carta").

6 - DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta a tutte le persone fisiche clienti, maggiorenni e residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino che risultano Titolari delle Carte elencate nel paragrafo 5 del presente Regolamento che nel periodo che intercorre tra il 07/12/2015 ed il 31/01/2016 compreso utilizzeranno le Carte con le modalità indicate al paragrafo seguente.

7 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Tutti coloro che, durante il Periodo di partecipazione, mediante le Carte elencate al paragrafo 5 del Regolamento,

- effettueranno operazioni dispositive corrispondenti ad un ammontare di transazioni pari a 1.000 Euro, (di seguito, "Ammontare minimo") parteciperanno automaticamente all'estrazione finale (di seguito, congiuntamente "Partecipanti" e singolarmente "Partecipante") del premio a) di cui al punto 10 del Regolamento.
- effettueranno operazioni dispositive corrispondenti ad un ammontare di transazioni pari a 1.500 Euro, (di seguito, "Ammontare minimo") parteciperanno automaticamente all'estrazione finale (di seguito, congiuntamente "Partecipanti" e singolarmente "Partecipante") del premio b) di cui al punto 10 del Regolamento.

Si precisa che le transazioni che saranno prese in considerazione per il raggiungimento del valore minimo ai fini dell'assegnazione dei premi sopra indicati, sono rappresentate dalle seguenti operazioni dispositive:

- ✓ transazioni per acquisti di beni e/o servizi anche in internet, presso gli esercenti convenzionati al Circuito di pagamento indicato sulla Carta stessa, attraverso il terminale POS fisico o virtuale.

Le transazioni sopra elencate dovranno essere effettuate/Autorizzate e contabilizzate entro il Periodo di partecipazione. Non verranno prese in considerazione le eventuali transazioni effettuate durante il Periodo di partecipazione ma contabilizzate sull'Estratto Conto della Carta o del conto corrente ad una data successiva al Periodo di partecipazione.

A titolo esemplificativo, eventuali transazioni effettuate/Autorizzate in data 31/01/2016 ma contabilizzate sull'Estratto conto della Carta o del conto corrente in data 01/02/2016 non concorreranno al raggiungimento dell'Ammontare minimo.

L'Ammontare minimo dovrà essere raggiunto sulla singola Carta (nel caso di carta di credito intesa sia come Carta Principale che come eventuale Carta Aggiuntiva) di cui il Partecipante risulti Titolare.

Nel caso in cui il singolo Partecipante risulti essere Titolare di diverse Carte tra quelle previste al paragrafo 5 del presente Regolamento, non sarà possibile sommare le transazioni contabilizzate sulle singole Carte ai fini del raggiungimento dell'Ammontare minimo di partecipazione.

I Destinatari che risultino Titolari di due o più Carte tra quelle previste dal presente Regolamento che dovessero raggiungere, nel periodo di durata dell'Iniziativa, l'Ammontare minimo su più Carte, parteciperanno

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali delle carte di pagamento IW Credit, IW Gold, IW Gold Superior, Kalia, Like, Enjoy ed IW Cash si rinvia ai fogli informativi e/o alla documentazione precontrattuale disponibili presso le filiali della Banca e nella sezione "Trasparenza" del sito www.iwbank.it. In merito alle carte oggetto del Regolamento Libra Classic, Libra Gold, Libra Gold Superior, Libramat e Bancomat IW, non più commercializzate, si rinvia alle condizioni contrattuali vigenti ed alle comunicazioni periodiche della Banca (rendiconto e documento di sintesi delle condizioni economiche). Apple non è sponsor né partecipante a questa promozione.

all'estrazione per il corrispondente numero di Carte che soddisfino le condizioni di cui al paragrafo 7 del Regolamento. In nessun caso il Partecipante potrà vincere più di un premio fra quelli estratti a sorte secondo quanto disposto al punto 8.

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita, fatto salvo il costo della connessione ad internet applicata dal proprio gestore.

Sono, comunque, **esclusi dalla partecipazione all'iniziativa:**

- i dipendenti, collaboratori, amministratori e sindaci delle società del Gruppo UBI Banca e del Soggetto Delegato e loro cointestatari, ovvero coloro che risultino avere posizioni anagrafiche di conto corrente e/o di deposito titoli agli stessi riportabili;
- i Promotori Finanziari di IW Bank (di seguito "Consulenti Finanziari"), ovvero tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Soggetto Promotore, i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della manifestazione nonché coloro che risultino avere posizioni anagrafiche, di conto corrente e/o di deposito titoli riportabili ai soggetti qui menzionati;
- i cointestatari dei Consulenti Finanziari e coloro che risultino avere posizioni anagrafiche agli stessi riportabili.

(di seguito, complessivamente "Soggetti Esclusi").

8 - MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESTRAZIONE FINALE

Al termine del Periodo di partecipazione, il Soggetto Promotore procederà alla compilazione di:

- un elenco dei Partecipanti al Concorso (di seguito, "Database") per l'estrazione del premio a);
- un elenco dei Partecipanti al Concorso (di seguito, "Database") per l'estrazione del premio b).

L'estrazione a sorte potrà avvenire manualmente, in modalità casuale, utilizzando il Database predisposto dal Soggetto Promotore, nel rispetto in ogni caso del principio di imparzialità.

L'estrazione finale avverrà presso la Camera di Commercio di Novara il giorno 28/02/2016 alla presenza di un Responsabile della Tutela dei Consumatori della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura (o di un suo delegato). Il verbale di estrazione verrà redatto dal funzionario camerale competente per territorio.

Nell'estrazione verranno estratti n. 3 (tre) vincitori titolari e n. 5 (cinque) vincitori di riserva per il premio a).

Nell'estrazione verranno estratti n. 2 (due) vincitori titolari e n. 5 (cinque) vincitori di riserva per il premio b).

I vincitori di riserva potranno essere beneficiari del premio – secondo l'ordine di estrazione e con la procedura descritta al punto successivo – solo nel caso in cui il vincitore titolare non sia reperibile, rientri tra i Soggetti Esclusi, ovvero risulti per qualsiasi motivo non in regola con le norme di partecipazione al Concorso di cui al presente Regolamento.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali delle carte di pagamento IW Credit, IW Gold, IW Gold Superior, Kalia, Like, Enjoy ed IW Cash si rinvia ai fogli informativi e/o alla documentazione precontrattuale disponibili presso le filiali della Banca e nella sezione "Trasparenza" del sito www.iwbank.it. In merito alle carte oggetto del Regolamento Libra Classic, Libra Gold, Libra Gold Superior, Libramat e Bancomat IW, non più commercializzate, si rinvia alle condizioni contrattuali vigenti ed alle comunicazioni periodiche della Banca (rendiconto e documento di sintesi delle condizioni economiche). Apple non è sponsor né partecipante a questa promozione.

9 - MODALITA' E TERMINI DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E ACCETTAZIONE DEL PREMIO

I vincitori titolari saranno personalmente informati dell'esito dell'estrazione. La comunicazione sarà inviata, mediante tecniche di comunicazione a distanza che consentano al destinatario il salvataggio su supporto durevole, all'indirizzo e-mail certificato ¹ presente presso gli archivi anagrafici del Soggetto Promotore.

Per convalidare la vincita i vincitori titolari dovranno inviare una e-mail di accettazione del premio entro 3 giorni lavorativi dall'avviso di vincita, pena l'annullamento della stessa. Le istruzioni per la convalida saranno indicate nella mail che i vincitori riceveranno.

Il Soggetto Promotore, nel rispetto dell'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001, consegnerà il premio agli aventi diritto - entro 180 giorni dalla data di estrazione - a coloro che avranno inviato, nel termine sopra citato, la mail di accettazione formale.

In caso di irreperibilità del vincitore titolare o di sua inclusione tra i Soggetti Esclusi, ovvero in ogni caso di rilevata irregolarità, per qualsiasi motivo, nella partecipazione al Concorso, la vincita verrà comunicata al vincitore di riserva (individuato in base alle regole specificate al punto precedente), nelle stesse modalità previste per il vincitore titolare. Per l'accettazione del premio da parte del vincitore di riserva si applica la stessa procedura sopra prevista per il vincitore titolare.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di effettuare tutti gli opportuni controlli al fine di verificare la corretta posizione dei Partecipanti risultati vincitori.

In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non verrà riconosciuto.

Fatti salvi i casi inderogabili di legge, il Soggetto Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra il vincitore del premio e il fornitore dello stesso, o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione del premio.

Il Soggetto Promotore non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con i partecipanti o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio dovuti all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati ovvero eventuali disguidi di ogni accezione.

10 -PREMI

Ognuno dei partecipanti estratti ("vincitori") - secondo quanto descritto al punto 8 del Regolamento - riceverà un premio così composto:

premio a) **n. 1 iPhone 6S display da 4,7" da 16 GB del valore di mercato al momento dell'avvio dell'Iniziativa di 779,00 Euro IVA inclusa cadauno.**

premio b) **n. 1 Apple Watch cassa 38 mm in acciaio inossidabile nero siderale con bracciale a maglie nero siderale del valore di mercato al momento dell'avvio dell'Iniziativa di 1.219,00 Euro IVA inclusa cadauno.**

Il valore di mercato dei complessivi premi di cui sopra, al momento dell'avvio dell'Iniziativa, è di 4.775,00 Euro IVA inclusa.

¹ Si intende, "Indirizzo e-mail certificato" l'indirizzo e-mail indicato al Soggetto Promotore dal Partecipante, da quest'ultimo fornito e validato secondo le procedure operative, di tempo in tempo, previste per il rapporto continuativo con IW Bank al medesimo intestato.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali delle carte di pagamento IW Credit, IW Gold, IW Gold Superior, Kalia, Like, Enjoy ed IW Cash si rinvia ai fogli informativi e/o alla documentazione precontrattuale disponibili presso le filiali della Banca e nella sezione "Trasparenza" del sito www.iwbank.it. In merito alle carte oggetto del Regolamento Libra Classic, Libra Gold, Libra Gold Superior, Libramat e Bancomat IW, non più commercializzate, si rinvia alle condizioni contrattuali vigenti ed alle comunicazioni periodiche della Banca (rendiconto e documento di sintesi delle condizioni economiche). Apple non è sponsor né partecipante a questa promozione.

La spedizione del premio avverrà all'indirizzo di residenza (o corrispondenza) del Partecipante presente negli archivi anagrafici del Soggetto Promotore tramite corriere a cui va eventualmente contestato il danno accertato al momento della consegna e non successivamente.

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata.

Si consiglia al ricevente, prima di firmare la bolla di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro. In questi casi, il Destinatario potrà respingere la consegna indicando chiaramente la motivazione sulla lettera di vettura accompagnatoria.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze del fabbricante. Anche per eventuali difetti e/o malfunzionamenti del premio, il Soggetto Promotore rimanda alle norme di garanzia e di assistenza del fabbricante. Fatti salvi i casi inderogabili di legge, il Soggetto Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra il vincitore del premio e il produttore dello stesso, o qualsiasi altro terzo in relazione all'utilizzo del premio.

Per quanto riguarda il premio suddetto nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte dei Partecipanti vincitori del suddetto premio o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

Il Soggetto Promotore non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con i Partecipanti o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio dovuti all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati ovvero eventuali disguidi di ogni accezione. In caso di rifiuto del premio in palio, il vincitore del premio non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.

Si precisa che:

Il vincitore non potrà portare contestazioni al premio: in caso di rifiuto alla fruizione del premio in palio, il vincitore del premio non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

11 - PREMI NON PIÙ DISPONIBILI O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il Soggetto Promotore si riserva di modificare la tipologia dei premi previsti qualora gli stessi non fossero più disponibili per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile ad IW Bank S.p.A.: in tal caso, il premio sarà sostituito con uno differente di pari caratteristiche e di pari o superiore valore.

12 - PREMI NON ASSEGNATI

Tutti i premi non assegnati per irreperibilità dei vincitori, ossia diversi da quelli rifiutati, ai sensi dell'art.10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti alla Fondazione Onlus Cesvi via Broseta 68/A Bergamo.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali delle carte di pagamento IW Credit, IW Gold, IW Gold Superior, Kalia, Like, Enjoy ed IW Cash si rinvia ai fogli informativi e/o alla documentazione precontrattuale disponibili presso le filiali della Banca e nella sezione "Trasparenza" del sito www.iwbank.it. In merito alle carte oggetto del Regolamento Libra Classic, Libra Gold, Libra Gold Superior, Libramat e Bancomat IW, non più commercializzate, si rinvia alle condizioni contrattuali vigenti ed alle comunicazioni periodiche della Banca (rendiconto e documento di sintesi delle condizioni economiche). Apple non è sponsor né partecipante a questa promozione.

13 - MONTEPREMI E CAUZIONE

Nell'ambito della presente iniziativa si erogheranno premi per un valore complessivo stimato di 4.775,00 Euro IVA INCLUSA .

In relazione a ciò, l'importo totale della cauzione prestata dal Soggetto Promotore è equivalente al 100% del valore complessivo dei premi del presente regolamento.

La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. Per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio – Via Sallustiana n. 53 – 00187 Roma mediante versamento in contanti alla Tesoreria Provinciale di Novara quietanza n 79 del 20/11/2015

14 - MEZZI UTILIZZATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE

L'iniziativa sarà pubblicizzata tramite il sito internet del Soggetto Promotore www.iwbank.it e/o attraverso l'invio di email alle persone fisiche di cui al paragrafo 6, che avranno rilasciato i dovuti consensi alla ricezione di tale tipologia di comunicazioni.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione, saranno coerenti con il presente Regolamento. Le immagini riferibili al premio presenti su tutto il materiale promozionale del Concorso sono da considerarsi puramente indicativi.

15 - DICHIARAZIONI DI RESPONSABILITA'

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un cliente di accedere al sito Internet www.iwbank.it

La partecipazione alla promozione comporta l'accettazione di ogni parte del Regolamento, senza alcuna riserva.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione alla presente iniziativa.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai Partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso della Durata saranno comunicate con le medesime modalità con cui è stato comunicato il Regolamento originario. In nessun caso saranno create situazioni di disparità di trattamento tra i Partecipanti, ai quali saranno sempre offerte le medesime opportunità di partecipazione al Concorso

Per qualsiasi informazione sulla presente operazione a premi e per il regolamento il Destinatario può collegarsi al sito www.iwbank.it

Il Regolamento completo potrà essere consultato oppure richiesto in copia, senza oneri aggiuntivi, presso il Soggetto Promotore.

Il Regolamento e la relativa documentazione saranno conservati presso la sede del Soggetto Delegato, Sales & Promotion sas di Caligara Donatella - Via Ghevio 143 – Meina (No) per tutta la durata dell'operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione in quanto Soggetto Delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente Iniziativa ai sensi dell'art. 5, comma 3, del D.P.R. 26.10.2001 n.430.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali delle carte di pagamento IW Credit, IW Gold, IW Gold Superior, Kalia, Like, Enjoy ed IW Cash si rinvia ai fogli informativi e/o alla documentazione precontrattuale disponibili presso le filiali della Banca e nella sezione "Trasparenza" del sito www.iwbank.it. In merito alle carte oggetto del Regolamento Libra Classic, Libra Gold, Libra Gold Superior, Libramat e Bancomat IW, non più commercializzate, si rinvia alle condizioni contrattuali vigenti ed alle comunicazioni periodiche della Banca (rendiconto e documento di sintesi delle condizioni economiche). Apple non è sponsor né partecipante a questa promozione.

16 - INFORMATIVA PRIVACY EX ART. 13 D.LGS. 196/2003 E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali relativi ai Partecipanti saranno trattati dal Soggetto Promotore quale titolare, con modalità anche informatiche, esclusivamente ai fini dello svolgimento del Concorso. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza dello stesso non si potrà partecipare al Concorso.

All'interno di IW Bank S.p.A. possono venire a conoscenza dei dati dei Partecipanti, come incaricati o responsabili del trattamento, i dipendenti, i collaboratori a qualsiasi titolo e i collaboratori esterni adibiti alle filiali della Banca ed ai servizi e uffici centrali coinvolti nell'iniziativa. Per le medesime finalità i medesimi dati potranno essere comunicati, per i correlati trattamenti, ad altre società del Gruppo UBI Banca o a terzi che forniscono servizi strumentali, in particolare a Sales & Promotion sas, che opera quale soggetto delegato nella gestione del presente Concorso e che tratta i dati personali dei Partecipanti in qualità di Responsabile del trattamento. Tali dati saranno trattati anche con strumenti automatizzati e conservati con idonee misure di sicurezza solo per l'espletamento della finalità suddetta. I Partecipanti potranno, in ogni momento, esercitare gratuitamente i diritti previsti dall'art.7 del D.Lgs. 196/2003 e cioè conoscere quali dati a loro riferibili vengono trattati, farli integrare, modificare o cancellare per violazioni di legge o opporsi al loro trattamento, inviando una richiesta scritta, corredata dalla copia di un idoneo e valido documento di riconoscimento, a: IW BANK S.p.A. - Tutela della Privacy - Piazzale F.lli Zavattari 12 - 20149 MILANO (MI); e-mail: privacy@iwbank.it.

L'elenco aggiornato dei responsabili al trattamento di IW BANK S.p.A. è reperibile sul sito www.iwbank.it oppure può essere richiesto agli indirizzi di cui sopra.

Resta peraltro fermo quanto riportato nell'informativa generale ex art. 13 del D. Lgs. 196/2003 fornita al Cliente da IWBank - previamente all'apertura dei rapporti contrattuali - relativamente al trattamento dei dati personali per finalità contrattuali, di legge e commerciali.

L'informativa privacy completa è reperibile presso le filiali della Banca e sul sito internet www.iwbank.it.

17 - RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sul vincitore per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'Art.30 DPR n. 600 del 29/09/1973, nel caso in cui tale ritenuta sia applicabile.

18 - CONTROVERSIE

Nel caso in cui il Partecipante all'iniziativa rivesta la qualifica di consumatore ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. 206/2005 il foro competente in via esclusiva sarà quello della sua residenza o domicilio elettivo; negli altri casi si applicheranno le ordinarie regole del codice di procedura civile.

Resta salva la facoltà dei Partecipanti di ricorrere al Ministero dello Sviluppo Economico al fine di dirimere in via stragiudiziale le medesime controversie.

19 – NOTE FINALI

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per eventuali malfunzionamenti dei sistemi di ricevimento e-mail del Partecipante;
- per caselle di posta elettronica piene che non consentano pertanto la ricezione di mail inviate da parte di IWBank;
- per indirizzi e-mail errati o incompleti indicati dal Cliente al Soggetto Promotore in fase di apertura dei rapporti contrattuali;
- per indirizzi fisici errati o incompleti o non aggiornati indicati dal Cliente al Soggetto Promotore;
- per mancata risposta dall'host computer dopo l'invio di mail da parte del Soggetto Promotore;
- per indirizzi di posta elettronica eventualmente inseriti in black-list.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali delle carte di pagamento IW Credit, IW Gold, IW Gold Superior, Kalia, Like, Enjoy ed IW Cash si rinvia ai fogli informativi e/o alla documentazione precontrattuale disponibili presso le filiali della Banca e nella sezione "Trasparenza" del sito www.iwbank.it. In merito alle carte oggetto del Regolamento Libra Classic, Libra Gold, Libra Gold Superior, Libramat e Bancomat IW, non più commercializzate, si rinvia alle condizioni contrattuali vigenti ed alle comunicazioni periodiche della Banca (rendiconto e documento di sintesi delle condizioni economiche). Apple non è sponsor né partecipante a questa promozione.

In particolare, relativamente all'invio delle comunicazioni di vincita tramite email, il Soggetto Promotore non si assume responsabilità alcuna per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore e/o per disguidi di qualsiasi natura nella consegna delle comunicazioni stesse.

Milano, 20/11/2015

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali delle carte di pagamento IW Credit, IW Gold, IW Gold Superior, Kalia, Like, Enjoy ed IW Cash si rinvia ai fogli informativi e/o alla documentazione precontrattuale disponibili presso le filiali della Banca e nella sezione "Trasparenza" del sito www.iwbank.it. In merito alle carte oggetto del Regolamento Libra Classic, Libra Gold, Libra Gold Superior, Libramat e Bancomat IW, non più commercializzate, si rinvia alle condizioni contrattuali vigenti ed alle comunicazioni periodiche della Banca (rendiconto e documento di sintesi delle condizioni economiche). Apple non è sponsor né partecipante a questa promozione.