

## **REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO "SMARTYOU"**

### **1 – SOGGETTO PROMOTORE**

Società IW BANK S.p.A. con sede legale e sede operativa in Milano, Piazzale Zavattari, n° 12. Di seguito "il Promotore", al fine di incentivare la sottoscrizione dei propri prodotti/servizi finanziari, intende indire la sotto specificata operazione:

### **2 – SOGGETTO DELEGATO**

Seri Jakala Srl con sede Via Carlo Tenca, 14 – 20124 Milano Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano, Codice Fiscale e P. IVA n°08462130967.

### **3 – PERIODO**

La durata del Programma decorre dal 27 novembre 2014 (data di inizio accumulo punti) al 31 dicembre 2015 (termine ultimo per effettuare il primo accesso al programma e per accumulare punti)

Il termine ultimo per la richiesta dei Premi è fissato al 15 marzo 2016.

I Premi richiesti dai Partecipanti verranno consegnati entro 180 giorni dalla data di richiesta, come previsto dal DPR.26.10.2001 n.430.

### **4 – DESTINATARI**

I destinatari ai quali la partecipazione al programma è riservata sono unicamente i clienti finali del Promotore purché maggiorenni e residenti o domiciliati in Italia.

Per Clienti e/o nuovi clienti del Promotore si intende tutti coloro che entro la data del 31 dicembre 2015 avranno in essere o avranno perfezionato l'IW Conto e l'IW Conto Trading offerto dal Promotore stesso.

Per "perfezionamento del contratto di conto corrente" si intende l'effettiva attivazione del Conto a seguito di:

- ricezione di copia del Contratto debitamente sottoscritto dal Cliente;
- identificazione del Cliente;
- ricezione del primo versamento sul conto.

Sono escluse dal programma: le persone giuridiche; le imprese con qualsiasi forma giuridica che svolgono attività commerciali; i clienti del conto deposito IWPower.it, i clienti del conto di moneta elettronica IWSmile.it ed i titolari di conti aziendali IWork.

### **5 – AREA DI SVOLGIMENTO**

Territorio Italiano.

Potranno partecipare al Programma solo coloro che entro la data del 31 dicembre 2015 avranno aperto con il Promotore esclusivamente sul sito [www.iwbank.it](http://www.iwbank.it) l'IW Conto e l'IW Conto trading.

### **6 - PRODOTTI PROMOZIONATI**

Servizi e prodotti finanziari  
Trading Online  
Banking Online

### **7 – DEFINIZIONE**

"SMARTYOU" (di seguito il "Programma") è un'operazione a premio svolta nel rispetto del DPR.26.10.2001 n.430; il Programma rappresenta un'iniziativa promozionale a punti, diffusa su tutto il territorio italiano (compresa la Repubblica di S. Marino).

### **8 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

E' prevista la partecipazione gratuita.

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta, per i partecipanti, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

In qualunque momento il Partecipante può comunicare al Promotore la propria rinuncia al Programma, nei termini/modalità e con gli effetti di cui al successivo punto 18.

## 9 – SERVIZIO CLIENTI

Il Servizio Clienti è il call center a disposizione dei Destinatari per informazioni sul Programma.

Risponde al numero verde 800.991188 ed è attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 08.00 alle ore 22.00 ed il sabato dalle ore 09.00 alle ore 13.00.

## 10 – MECCANICA DI ACCUMULO PUNTI

Le modalità di accumulo dei Punti è raggruppata per cliente partecipante e sulla base delle tabelle seguenti:

### 1. Punti per Comportamenti Bancari

Prodotto/servizio	Criterio di assegnazione	Punteggio	Modalità di accredito punteggio
CARTA DI CREDITO	per ogni utilizzo superiore a 30€. Esclusione del prelievo contante.	10	mensile
CARTA DI DEBITO	per ogni utilizzo superiore a 30€. Esclusione del prelievo contante.	5	mensile
CARTA PREPAGATA RICARICABILE	per ogni utilizzo superiore a 30€. Esclusione del prelievo contante.	10	mensile
DOMICILIAZIONE UTENZE	per ogni nuovo utenza domiciliata dopo il 27 novembre 2014	100	una tantum
ACCREDITO STIPENDIO E PENSIONE	ogni nuovo accredito di stipendio o pensione a partire dal 27 novembre 2014. Viene premiato solo il primo accredito stipendio o pensione sul conto	1.000	una tantum
MUTUO	bonus per nuova sottoscrizione di mutuo erogato	3.000	una tantum
	bonus per ogni rata del mutuo erogato	100	mensile
ASSICURAZIONE POLIZZA VITA *1	bonus per nuova sottoscrizione	2.000	una tantum. Assegnazione al termine del periodo di recesso.
RISPARMIO GESTITO (FONDI E SICAV) *2	verrà erogato il punteggio sul controvalore del flusso netto trimestrale a partire da un importo minimo di € 2.500. Il punteggio verrà erogato con un massimale di 50.000 punti trimestrali.	250 punti ogni 100€	rendicontazione trimestrale (dal 01/01/2015 al 31/03/2015; dal 01/04/2015 al 30/06/2015; dal 01/07/2015 al 30/09/2015; dal 01/10/2015 al 31/12/2015)
PAC	per nuova sottoscrizione	1.000	una tantum
WELCOME BONUS GESTITO	bonus solo per posizione con saldo superiore a 5.000€ controvalorizzato al 30 novembre 2014	2.000	una tantum
TRADING	verrà erogato il punteggio assegnato a fronte delle commissioni generate in operazioni di trading con un massimale di 20.000 punti mensili.	1 punto ogni 2€	mensile
SALDO CONTO CORRENTE *3	verrà erogato il punteggio assegnato a fronte dell'incremento delle giacenze con un massimale di 25.000 punti trimestrali o 50.000 punti annuali. di ogni € investito con un massimale di 25.000 punti trimestrali o 50.000 punti annuali.	10 punti ogni 2.500€	rendicontazione trimestrale (dal 01/01/2015 al 31/03/2015; dal 01/04/2015 al 30/06/2015; dal 01/07/2015 al 30/09/2015; dal 01/10/2015 al 31/12/2015)

	<p>*1 I punti saranno assegnati al termine del periodo di recesso</p> <p>Il conteggio dei punti assegnati sarà effettuato sul controvalore in € del flusso netto trimestrale (Sottoscrizioni - Disinvestimenti) dei conti/dossier con medesima intestazione. Importo minimo: 2.500€. Il controvalore è calcolato in base al numero di quote sottoscritte/disinvestite al NAV del giorno relativo alla valuta del movimento.</p>
	<p>*2</p> <p>Ai fini del punteggio sarà calcolato l'incremento delle giacenze, dato dalla differenza tra la media dei saldi di c/c a fine mese del trimestre corrente rispetto alla media del trimestre precedente. Sono esclusi i conto deposito ed altri conti remunerati.</p>

## Note e condizioni di validità

Il primo accredito dei punti relativi ai Comportamenti Bancari sarà visibile sul saldo punti dei partecipanti a partire dal 15/01/2015

I Punti relativi a rapporti di conti correnti aderenti maturano a partire dall'inizio del mese in cui è avvenuta l'attivazione del rapporto nel Programma, indipendentemente dal giorno del mese in cui è stata formalizzata, fermo restando che i punteggi attribuiti ad un conto corrente partecipante al Programma potranno essere utilizzati, in caso di cointestazione del rapporto, da ciascun Cointestatario con piena liberazione del Promotore nei confronti degli altri Cointestatari.

Il calcolo per la maturazione dei punti viene effettuato considerando l'intero importo indicato in estratto conto; conseguentemente, le operazioni effettuate in un mese ma registrate nel mese successivo saranno calcolate, ai fini della maturazione dei punti, nell'estratto conto del mese di registrazione.

In caso di storno totale o parziale di transazioni effettuate nel periodo di valenza del Programma, il Promotore si riserva di effettuare lo storno dei Punti maturati in corrispondenza.

### 2. Punti per Gamification

I Partecipanti potranno accumulare punti interagendo con la piattaforma SMARTYOU e svolgendo determinate azioni nell'ambito di specifici comportamenti come dettagliato nella seguente tabella.

Missione/ Azione	Criterio di assegnazione	Punteggio	Completamento
1 Benvenuto	Il cliente al suo primo accesso al programma SMARTYOU tramite l'Area Clienti IWBank sblocca la medaglia virtuale con montepunti correlato	100	Primo accesso
2 Qualità avatar	Con la personalizzazione del proprio profilo tramite la scelta di nickname e avatar il cliente riceve una medaglia virtuale con montepunti correlato	5	A completamento azione
3 Demo-Video	Il cliente viene invitato a visionare il video dimostrativo del programma SMARTYOU e al termine della visualizzazione riceve una medaglia virtuale con montepunti correlato	10	A completamento azione
4 Frequenza Login	Il cliente viene invitato ad accedere almeno una volta la settimana a SMARTYOU al fine di raggiungere il numero di accessi necessari per ottenere le varie medaglie con montepunti correlato. L'erogazione delle medaglie è progressiva e legata al numero di accessi per un massimo di un accesso a settimana	4 accessi: 8 10 accessi: 20 18 accessi: 36 24 accessi: 48	A raggiungimento soglia
8 Questionario	Al cliente viene sottoposto un questionario da compilare per ottenere una medaglia virtuale con montepunti correlato. Si prevede la realizzazione di 3 questionari durante la durata del programma	50	A completamento questionario
9 Condivisione	Al cliente viene richiesto di condividere per 5 volte i contenuti della piattaforma SMARTYOU su Facebook per ottenere una medaglia con montepunti correlato	10	A raggiungimento soglia
10 Social	Il cliente viene periodicamente invitato a diventare fan delle pagine social IWBank tramite un link contenuto nella piattaforma SMARTYOU (a partire dalla pagina Facebook). Ad azione completata viene erogata una medaglia con montepunti correlato	10	A completamento azione per ogni social media indicato
11 Best Acces	Al cliente viene richiesto di inserire in un campo dedicato il codice ricevuto all'interno del materiale di comunicazione della Banca esterno alla piattaforma SMARTYOU (newsletter, filiale, DM, pagine social, banner web, DEM). All'inserimento di ogni codice corrisponde l'erogazione di una medaglia con montepunti correlato	10	A completamento azione
12 Catalogo vota il preferito	Al cliente viene richiesto di esprimere con un voto la propria preferenza sui prodotti presenti in catalogo per ottenere una medaglia con montepunti correlato. L'erogazione dei punti è progressiva e legata al quantitativo di prodotti votati per un massimo di un prodotto al giorno	5 prodotti: 7 10 prodotti: 17 15 prodotti: 35 25 prodotti: 40	A raggiungimento soglia
13 Catalogo la mia wish list	Al cliente viene richiesto di inserire nella propria wishlist i prodotti preferiti presenti nel catalogo. L'erogazione della medaglia con montepunti correlato avviene al raggiungimento di 10 prodotti inseriti nella wishlist (viene contagiato un prodotto al giorno)	10	A completamento azione
14 Invita un amico (Member Get Member)	Al cliente viene richiesto di invitare i propri amici ad aprire il Conto IW utilizzando un codice promozionale univoco. L'erogazione della medaglia con montepunti correlato avviene per ogni livello di Member get Member attivato secondo la tabella punti	1 amico 2.000 2 amici 3.500 3 amici 7.500	A raggiungimento soglia
17 Compleanno	Il giorno del proprio compleanno il cliente riceve una medaglia con montepunti correlato	150	A completamento azione
18 Acceleratori	Il cliente viene invitato ad accedere ai siti partner tramite i link presenti nella sezione acceleratori di SMARTYOU. L'erogazione della medaglia con montepunti correlato è progressiva e legata al numero di accessi con massimo di un accesso al giorno	4 accessi: 4 10 accessi: 10 18 accessi: 18 24 accessi: 24	A raggiungimento soglia

### 3. Punti tramite aziende partner

Tutti i destinatari che accedendo all'home banking di IWBANK nell'area riservata al Programma e che acquisteranno i prodotti dei partners indicati nell'apposita sezione, accumuleranno punti aggiuntivi sulla base dello schema indicato nell'allegato 2

Si precisa che, ai fini della presente iniziativa, i punti potranno essere cumulati solamente per gli acquisti effettuati nella modalità sopra indicata.

L'accesso al sito di e-commerce del partner dovrà pertanto avvenire esclusivamente attraverso il reindirizzamento presente nella sezione dedicata al Programma

I punti, derivanti dagli acquisti fatti presso il Network di partners on line, saranno riconosciuti ai partecipanti, entro 60 giorni, solo qualora l'acquisto dei prodotti sia andato a buon fine e non sia stato esercitato da parte dell'utente il diritto di recesso relativo al proprio acquisto

In tal caso, o qualora non sia andato a buon fine il pagamento dell'ordine, i punti non potranno essere riconosciuti

I Punti potranno essere attribuiti solo se l'accesso al sito delle aziende partner avverrà dall'area privata di IWBANK dedicata al Programma e solo se effettuato tramite dispositivi che permettano la corretta identificazione della provenienza: in particolare, i dispositivi dovranno essere abilitati alla ricezione dei cookies da parte dei siti delle aziende Partner visitati dal cliente. A tale proposito, gli accessi effettuati mediante Smartphone o Tablet non garantiscono il corretto tracciamento dell'acquisto e quindi la corretta attribuzione dei Punti

A titolo esemplificativo di seguito viene presentato il funzionamento di accredito punti in seguito ad un acquisto effettuato su un sito partner: il cliente IWBANK che, tramite la sua Area Cliente di IWBANK.it accede al portale SMARTYOU ed effettua dalla sezione dedicata agli acceleratori un acquisto c/o uno dei partner otterrà per ogni € speso la quantità di punti indicati in tabella. (es. Acquisto Club Foppapedretti per €100, il cliente vedrà accreditati sul proprio saldo punti SMARTYOU e dopo 60 gg dal proprio acquisto 1.500 punti - €100 x 15 punti per ogni € speso).

PARTNER	Tipologia Operazione	Meccanica	
		punti erogati	euro spesi
Cisalfa Sport	Acquisto di tipologia generica	15 €	1,00
Club Foppapedretti	Acquisto di tipologia generica	15 €	1,00
Expedia	Flight sale	1 €	1,00
Expedia	Hotel	20 €	1,00
Expedia	EPackages	15 €	1,00
Expedia	Car	4.000	Ad acquisto
Expedia	Activities	30 €	1,00
Expedia	Holidays	10.000	Ad acquisto
Expedia	Attrazioni	30 €	1,00
Italianflora	Acquisto di tipologia generica	25 €	1,00
LaFeltrinelli.it	acquisto di tipologia generica	15 €	1,00
lastminute.com IT	Voli	1 €	1,00
lastminute.com IT	Hotel	20 €	1,00
lastminute.com IT	Volo+Hotel	4.000	Ad acquisto
lastminute.com IT	Vacanza	5 €	1,00
LOccitane IT	Acquisto di tipologia generica	25 €	1,00
Mondadori Store	Acquisto di tipologia generica	10 €	1,00
Pixmania IT	Acquisto di tipologia generica	5 €	1,00
Profumerie Douglas IT	Acquisto di tipologia generica	10 €	1,00
Smartbox IT	Acquisto di tipologia generica	20 €	1,00
Swarovski [IT]	Acquisto di tipologia generica	10 €	1,00

## **12 – REGOLAMENTO – PUBBLICITÀ E MODIFICHE**

La partecipazione al Programma è disciplinata dal presente Regolamento

L'operazione sarà comunicata agli aventi diritto attraverso il sito [www.iwbank.it](http://www.iwbank.it), direct emailing ai clienti IWBank e brochure informativa nonché attraverso banner, link su siti terzi, email pubblicitarie e campagne su motori di ricerca.

Il Regolamento completo, potrà essere consultato oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, presso la Società promotrice IWBank, Piazzale Zavattari 12 Milano.

Il Regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'Operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Il Promotore può, in qualunque momento, modificare il Regolamento, fermo restando i diritti acquisiti dai Partecipanti, anche con riferimento ai Destinatari, ai prodotti/servizi bancari e finanziari promozionati nonché ai Soggetti Associati.

Le eventuali modifiche al Regolamento avranno efficacia dalla data indicata dai relativi avvisi che saranno messi a disposizione dei Destinatari dal Promotore sul proprio sito internet.

Il Promotore si riserva di proporre, nel corso del periodo di promozione, condizioni più favorevoli di accumulo di Punti, al fine di consentire un più agevole raggiungimento delle diverse soglie premiali, dandone comunicazione ai Destinatari con le modalità utilizzate per la comunicazione del Regolamento originario e tramite l'area privata del sito di internet banking.

Qualora, nel corso del periodo di validità del Programma, venissero introdotte nuove funzionalità o nuovi prodotti, il Promotore si riserva la facoltà di stabilire, di volta in volta, i relativi meccanismi di maturazione dei Punti correlati all'introduzione di nuove funzionalità o nuovi prodotti, dandone comunicazione con le modalità sopra specificate.

## **13 – VERIFICA SALDO PUNTI MATURATI**

I Partecipanti potranno conoscere in qualunque momento il saldo di ciascuna Posizione Punti ad essi riferibile - attribuito dal Promotore e relativo alla fine del mese precedente - collegandosi alla propria area privata dedicata al Programma.

Si precisa che entro il giorno 15 del mese successivo verranno accreditati i punti relativi ai comportamenti imputabili al mese precedente (es. il 15 gennaio 2015 verranno accreditati i punti relativi ai comportamenti bancari eseguiti nel mese di dicembre 2014).

In caso di errata attribuzione, i punti erroneamente attribuiti e/o non attribuiti saranno rettificati ed aggiornati successivamente al mese in cui è stato rilevato l'errore.

## **14 – MODALITÀ DI UTILIZZO DEI PUNTI**

I punti accumulati potranno essere redenti a partire dal 15 gennaio 2015.

Il Catalogo del Programma è allegato al presente Regolamento (Allegato 1) nonché disponibile sul sito internet del Promotore.

Nel Catalogo sono illustrati i Premi che i Partecipanti possono richiedere utilizzando i Punti accumulati (per il totale risultante dalla somma dei Punti maturati utilizzabili da ciascun Partecipante), al raggiungimento della soglia prevista per il Premio scelto.

I Premi possono essere richiesti entro i termini indicati al punto 3.

I Punti maturati sono utilizzabili anche parzialmente in più richieste, fermo restando il termine ultimo per il loro utilizzo indicato al precedente punto 3.

I Punti attribuiti ad un conto corrente aderente ad un package attivato nel Programma potranno essere utilizzati, in caso di cointestazione del conto, da uno solo dei Cointestatari con piena liberazione del Promotore nei confronti degli altri Cointestatari.

Il Partecipante non potrà utilizzare i Punti assegnati da un Promotore qualora risulti inadempiente nei confronti del medesimo e fino a quando non abbia regolarizzato la propria posizione.

Il mancato utilizzo dei punti nei termini prestabiliti dal Regolamento e, in generale, entro il 15/03/2016 determina la decadenza di qualsiasi diritto ad essi relativo da parte dei Partecipanti, salvo diverse indicazioni che dovessero essere fornite dal Promotore prima del termine del Programma.

I punti accumulati non possono essere negoziati né convertiti in denaro e non sono cedibili a terzi.

In caso di estinzione del conto corrente, il totale dei punti attribuiti a tale conto verrà annullato e non sarà possibile trasferire detti punti su altro conto corrente. Sarà previsto comunque un termine di 2 mesi dalla data di chiusura del conto corrente per richiedere i premi relativi ai punti maturati.

## **15 – PREMI**

I singoli Premi ed il punteggio correlato per il conseguimento dei medesimi sono illustrati nel Catalogo del Programma, a disposizione dei Destinatari.

I Premi potranno essere richiesti dai Partecipanti a partire dal 15/01/2015 e sino al 15/03/2016.

Il valore complessivo in punti dei premi richiesti non potrà superare il totale dei punti maturati e contabilizzati nell'estratto conto del mese precedente a quello dell'invio delle singole richieste: non sarà consentita la possibilità di conguagli in denaro nel caso in cui i punti maturati fossero insufficienti per l'ottenimento dei premi richiesti.

Per i prodotti illustrati nel catalogo sono valide le normali condizioni e garanzie dichiarate dal produttore a decorrere dalla data di consegna.

Le immagini e le descrizioni raffiguranti i Premi a catalogo hanno un valore indicativo. L'elenco dei Premi, il relativo valore e i punteggi necessari sono riportati nell'Allegato 1.

Nel caso in cui un Premio, al momento della richiesta, non sia disponibile, o non lo sia con le caratteristiche illustrate sul catalogo, può essere sostituito con un altro di pari o superiori caratteristiche e valore.

Per le attività di gestione delle richieste e di consegna dei Premi il Promotore si avvale della società Seri Jakala Srl con sede legale in via Carlo Tenca 14, 20124 Milano, P.IVA 04618340964.

### **Modalità di richiesta**

I Premi possono essere richiesti solo dal Partecipante avente diritto.

Al raggiungimento della soglia sufficiente a richiedere il Premio desiderato, il Partecipante collegandosi alla propria area privata dedicata al Programma dovrà :

- fornire tutti i dati necessari alla sua identificazione;
- specificare il Premio prescelto;
- compilare tutti i campi relativi all'indirizzo di spedizione dei premi.

Una volta richiesto il Premio, il Partecipante non potrà né modificare né annullare gli ordini effettuati. Effettuata la richiesta, i Punti corrispondenti al premio scelto saranno detratti dalla "Posizione Punti" relativa al rapporto partecipante indicato ed il Premio sarà recapitato gratuitamente all'indirizzo comunicato dal Partecipante (esclusivamente sul territorio italiano).

### **Modalità di consegna**

I Premi richiesti dai Partecipanti verranno consegnati entro 180 giorni dalla data di richiesta, come previsto dal dal DPR.26.10.2001 n.430.

Sarà cura dei Partecipanti controllare, al momento della consegna del Premio, la conformità tra quanto richiesto e quanto ricevuto e indicato sul documento di trasporto, documento da conservare per far valere la garanzia prevista dai fornitori (per i prodotti illustrati nel catalogo sono validi le normali condizioni e garanzie dichiarate dal produttore a decorrere dalla data di consegna).

Qualora il Partecipante, in relazione al bene consegnato, rilevasse delle difformità o - al momento della consegna - mancanze o rotture evidenti o un bene deteriorato, dovrà apporre riserva in bolla, contattare il Servizio Clienti (al numero verde 800.991188) ed inviare segnalazione indirizzata - tramite lettera (via Carlo Tenca 14, 20124 Milano) o fax (numero 02-67071722) - a "Programma Smart You c/o Seri Jakala Srl", entro 8 (otto) giorni solari dalla data di effettiva consegna, in modo che si attivi la procedura di sostituzione del Premio.

## **16 – MONTEPREMI**

Il Promotore prevede di erogare Premi - indicati nell'elenco allegato, con il relativo valore unitario - per un importo indicativo complessivo pari a Euro 220.000 (iva esclusa); in relazione a tale importo viene calcolato l'importo della cauzione di cui all'art.7 del DPR.26.10.2001 n. 430.

## **17 - CAUZIONE**

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% (€ 44.000) del valore complessivo del montepremi (€ 220.000) indicato nel presente regolamento.

La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX - Manifestazioni a premio - Via Molise n. 2 - 00187 Roma mediante fidejussione bancaria, emessa da UBI BANCA SpA n. 11430/1 del 18/11/2014.

## **18 – RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE O ESCLUSIONE DAL PROGRAMMA**

I Partecipanti al Programma potranno rinunciare alla partecipazione allo stesso, in qualunque momento.

I Punti accumulati verranno conseguentemente annullati e cesserà l'attribuzione di ulteriori Punti

La facoltà di rinuncia dovrà essere esercitata dal Partecipante con le seguenti modalità:

- per iscritto con lettera raccomandata a "Programma Smart You c/o Ufficio Comunicazione IWBank S.p.A.", Piazzale Zavattari 12, 20149 Milano
- Se la rinuncia investe anche rapporti di conto cointestati che partecipano al Programma la facoltà dovrà essere esercitata per singolo rapporto e congiuntamente a tutti gli altri cointestatari del rapporto medesimo e la relativa comunicazione dovrà - specificare il rapporto per il quale si desidera rinunciare e dovrà essere sottoscritta da tutti i cointestatari del rapporto stesso.

Nell'ipotesi in cui il Partecipante perda i requisiti soggettivi necessari per la partecipazione, di cui al punto 5 del presente Regolamento, potrà comunque utilizzare i Punti già accumulati per richiedere i premi entro e non oltre 60 giorni dalla data di perdita dei requisiti.

Il Promotore si riserva la facoltà di escludere un Partecipante dal Programma al ricorrere di un giustificato motivo, dandone comunicazione al Partecipante stesso a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento inviata all'indirizzo di corrispondenza; l'esclusione decorre dalla data di spedizione riportata sulla raccomandata. L'esclusione determina l'annullamento immediato dei Punti accumulati e del diritto all'utilizzo dei medesimi.

Il Promotore si riserva di effettuare le dovute verifiche circa il punteggio cumulato, ed invalidare o inibire l'accumulo e l'utilizzo dei Punti maturati da ciascun Partecipante in conseguenza di comportamenti illeciti o fraudolenti.

## **19 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Titolare del trattamento dei dati personali raccolti e trattati in occasione della presente iniziativa è IW Bank S.p.A. con sede in Milano, piazzale Zavattari 12.

La Banca si avvale inoltre delle prestazioni della Società Seri Jakala Srl con sede in Milano, Via Carlo Tenca, 14, la quale in qualità di Responsabile esterno del Trattamento, tratterà i dati per le finalità di esecuzione delle varie fasi dell'iniziativa come previste dal Regolamento, per il conteggio dei punti, per quanto connesso alla richiesta e alla consegna dei premi, per la fatturazione del contributo in euro e per la comunicazione di iniziative di IW Bank riservate ai partecipanti, inviate tramite e-mail o sms.

I dati saranno trattati con modalità manuali ed automatizzate, nel rispetto dei principi di riservatezza. Gli interessati possono chiedere, ai sensi dell'art. 7 D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, nonché la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati in violazione della legge.



## ALLEGATO CATALOGO

Descrizione	Brand	Punteggio	Settori
Donazione euro 15 Cesvi	Cesvi	5.000	Charity
Donazione euro 30 Cesvi	Cesvi	10.000	Charity
Donazione euro 65 Cesvi	Cesvi	20.000	Charity
Donazione euro 90 Cesvi	Cesvi	26.000	Charity
Iscrizione FAI	FAI	12.000	Charity
Donazione euro 100 Save the Children	Save the Children	30.000	Charity
Donazione euro 15 Save the Children	Save the Children	5.000	Charity
Donazione euro 30 Save the Children	Save the Children	10.000	Charity
Donazione euro 65 Save the Children	Save the Children	20.000	Charity
Donazione euro 90 Save the Children	Save the Children	27.000	Charity
Donazione euro 90 Save the Children	Save the Children	27.000	Charity
itunes card 25 €	Apple	8.000	Experience
Itunes voucher 10 €	Apple	3.500	Experience
Experience Art & Culture Italia da Amare	Boscolo Tours	12.000	Experience
Voucher 10 €	Cisalfa	3.500	Experience
Voucher 100 €	Cisalfa	29.000	Experience
Voucher 200 €	Cisalfa	57.000	Experience
Voucher 25 €	Cisalfa	8.000	Experience
Voucher 50 €	Cisalfa	15.000	Experience
A Cena Fuori	Elation	28.000	Experience
Cena a domicilio con lezione di cucina	Elation	250.000	Experience
Soggiorno di due notti	Elation	71.000	Experience
Voucher 10 €	LaFeltrinelli.it	3.500	Experience
Voucher 150 €	LaFeltrinelli.it	43.000	Experience
Voucher 250 €	LaFeltrinelli.it	71.000	Experience
Voucher 30 €	LaFeltrinelli.it	9.000	Experience
Voucher 350 €	LaFeltrinelli.it	99.000	Experience
Taccuino nero Moleskine	Moleskine	3.000	Experience
Voucher 100 €	Rinascente	29.000	Experience
Voucher 50 €	Rinascente	15.000	Experience
Voucher 10 €	Sephora	3.500	Experience
Voucher da 30 €	Sephora	8.500	Experience
Business pass 150 €	Smartbox	35.000	Experience
Business pass 350€	Smartbox	81.000	Experience
Business pass 80 €	Smartbox	19.000	Experience
Plaid	Bellora	84.000	Home
Cantinetta WineCase 8 Tecnologia Peltier	Caso	29.000	Home
Decanter	IVV	4.500	Home
Set degustazione Vizio	IVV	51.000	Home
Set vino Deluxe	Pulltex	7.000	Home
Cantinetta vini da parete	Tomasucci	4.000	Home

Descrizione	Brand	Punteggio	Settori
Barbecue	Weber	131.000	Home
Kit 2 accessori in acciaio inossidabile	Weber	10.000	Home
Compassiera confezione legno	Faber Castell	23.000	Kids
Matite colorate Colour Grip	Faber Castell	10.000	Kids
Valigetta Matite Acquerellabili	Faber Castell	10.000	Kids
Voucher 100 €	Eataly	29.000	Taste
Voucher euro 25 €	Eataly	7.800	Taste
Voucher euro 50 €	Eataly	15.000	Taste
voucher da 100 €	Vinality	29.000	Taste
Voucher da 50 €	Vinality	15.000	Taste
Voucher da 20 €	Vinality	6.500	Taste
Cena a domicilio	Elation	190.000	Taste
Lezione di cucina	Elation	21.000	Taste
Soggiorno e lezione cucina con lo Chef	Elation	185.000	Taste
Apple TV	Apple	32.000	Technology
Auricolare e microfono con telecomando	Apple	12.000	Technology
iPad air 16 gb Wi fi + cellular argento	Apple	177.000	Technology
iPhone 6 - 16 GB Apple	Apple	213.000	Technology
iPod nano 16 grigio	Apple	55.000	Technology
iPod Shuffle 2GB - Apple	Apple	19.000	Technology
Cuffia stereo a sistema chiuso	Bowers & Wilkins	37.000	Technology
Speaker portatile bluetooth Harman Kardom	Harman Kardom	84.000	Technology
DVD Player DVD-D530 Samsung	Samsung	21.000	Technology
Game Pad	Samsung	27.000	Technology
Lettore Blu-Ray 3D Samsung	Samsung	30.000	Technology
Memory Card 4GB Samsung	Samsung	5.000	Technology
Nuovissimo Microonde Smart Oven	Samsung	66.000	Technology
SMART TV 48" 3D Curvo (Full HD)	Samsung	445.000	Technology
Smartphone Galaxy Ace 4 Samsung	Samsung	54.000	Technology
SoundBar Bluetooth	Samsung	54.000	Technology