



**IW BANK:
CARTA DI CREDITO PREPAGATA IN EDIZIONE LIMITATA
PER I FAN DEL GRANDE FRATELLO**

Milano, 18 giugno 2009 – IW Bank, la prima banca on line d'Italia, in occasione dell'evento "Grande Fratello City" presenta la carta di credito a tiratura limitata realizzata per l'occasione con il brand del celebre reality.

IW Bank sarà presente all'interno della "cittadella itinerante" del Grande Fratello con un corner dedicato dove tutti i presenti potranno conoscere più a fondo i servizi e i prodotti della banca e aprire direttamente un conto. Ai nuovi clienti IW Bank verrà consegnata la speciale carta di credito prepagata, caricata di 15€, brandizzata con l'accattivante grafica del Grande Fratello.

All'interno della "City" gli spettatori troveranno una "casa acquario" analoga a quella del programma tv, dove si svolgeranno i casting per la prossima edizione, spettacoli, giochi, intrattenimento con i protagonisti del Grande Fratello 9.

L'evento prenderà il via a Torino a partire dal 26 Giugno, per poi proseguire nelle città di Jesolo (31 luglio), Riccione (4 settembre) e in autunno toccherà Milano, Roma e Reggio Calabria.



IWBank è la banca on line del Gruppo UBI specializzata nell'offerta di prodotti e servizi finanziari via internet a costi contenuti e in totale sicurezza. Attraverso il sito www.iwbank.it è possibile accedere a tutti i servizi di e-banking come il conto corrente senza spese, il conto di deposito IWPower ad alto rendimento, le soluzioni di investimento e risparmio, finanziamenti come mutui ipotecari e prestiti personali, polizze assicurative, strumenti avanzati di trading online, con un'offerta diversificata per privati e clientela business. IWBank rappresenta un modello di banca web "pura", a 360 gradi: nata e cresciuta su internet, tutti i servizi e l'operatività sono gestiti on line, direttamente dalla clientela e da consulenti e operatori della banca che operano a distanza (con l'eccezione dei 2 sportelli a Milano).

Ai clienti viene assicurata un'assistenza online efficace e sicura attraverso un evoluto sistema di Customer Care con circa 80 professionisti dedicati che utilizzano gli strumenti più evoluti. Oltre ai canali di posta elettronica e numero verde, è disponibile un forum, moderato da personale della banca, per condividere informazioni con altri clienti e una "live chat", per ricevere supporto diretto e personalizzato.

Nel 2008 IWBank ha aumentato in misura significativa il numero di clienti operativi, raggiungendo un totale di oltre 90 mila rapporti tra clientela istituzionale e retail, privati e aziende. Le azioni della Banca sono quotate dal maggio 2007 al mercato Expandi gestito da Borsa Italiana.

Per informazioni:

Ufficio Stampa IW Bank - Close to Media - Diego Rancati Tel 02.70006237 Diego.rancati@closetomedia.it